

МЕДИАКИТ 2017

Размещение рекламы
на сайте
ExpertOnline.kz

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

ЭКСПЕРТ
КАЗАХСТАН

Статистика сайта

более **50 000** уникальных посетителей
в месяц

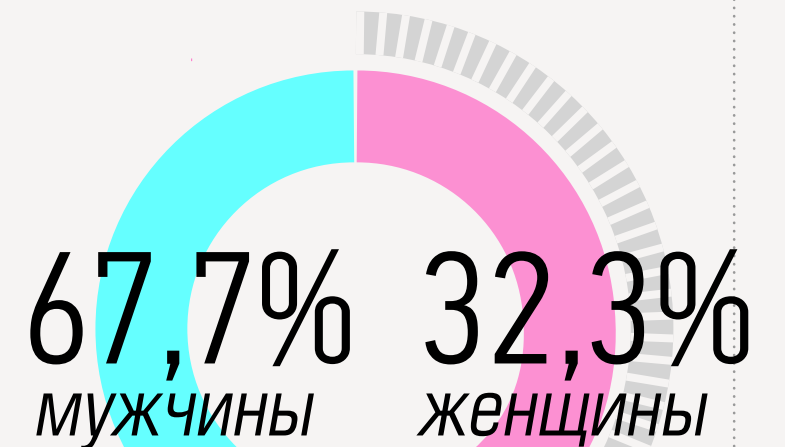
более **1 000 000** просмотров
в месяц

Тематический
индекс цитирования **300**

Google
PageRank **6**

приведены данные за 24.01—25.02.2016

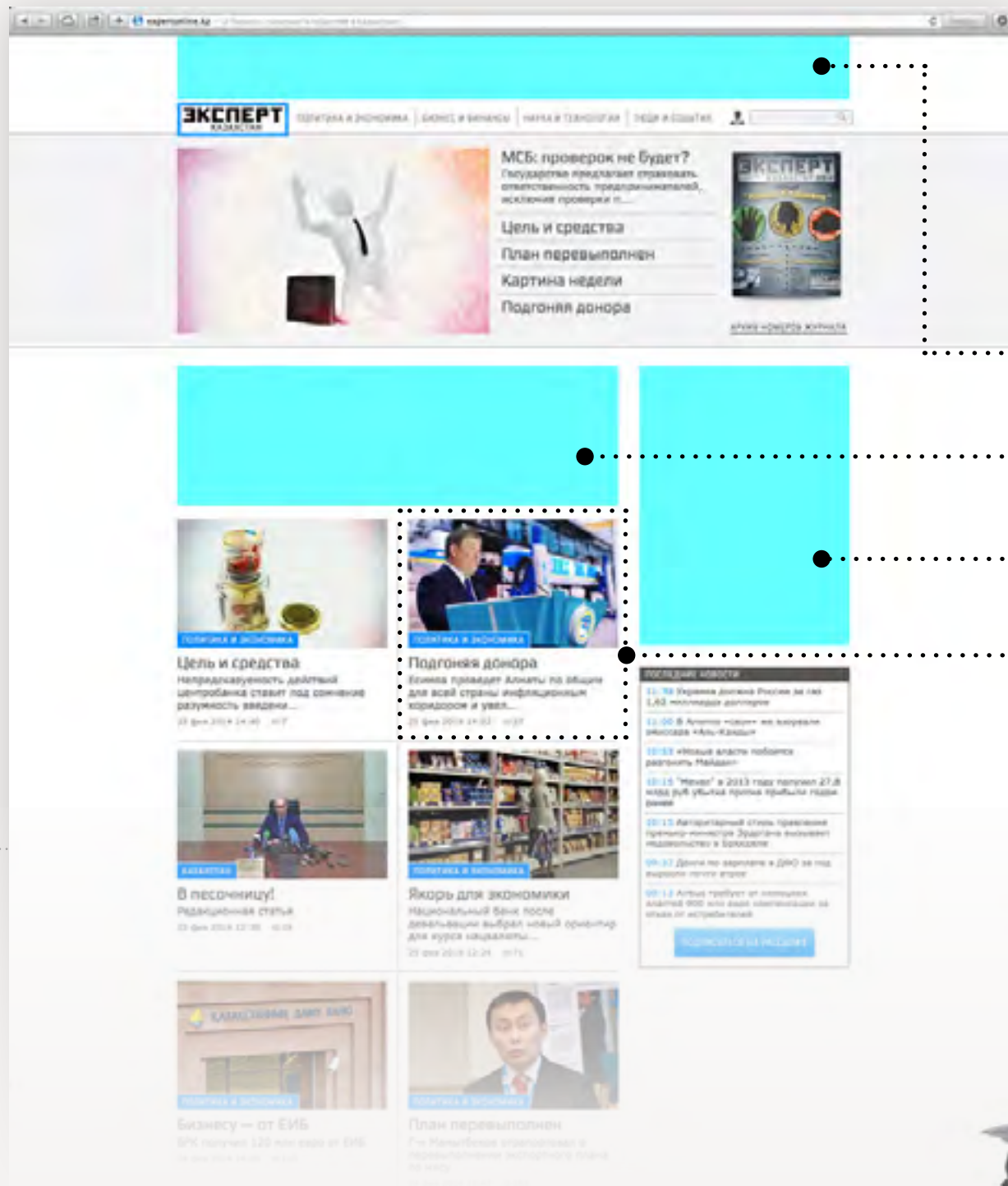
Структура аудитории



66%
от 25 до 34 лет



Форматы рекламы



Предлагаем Вам разместить рекламу в виде *баннера* либо *рекламной статьи*.

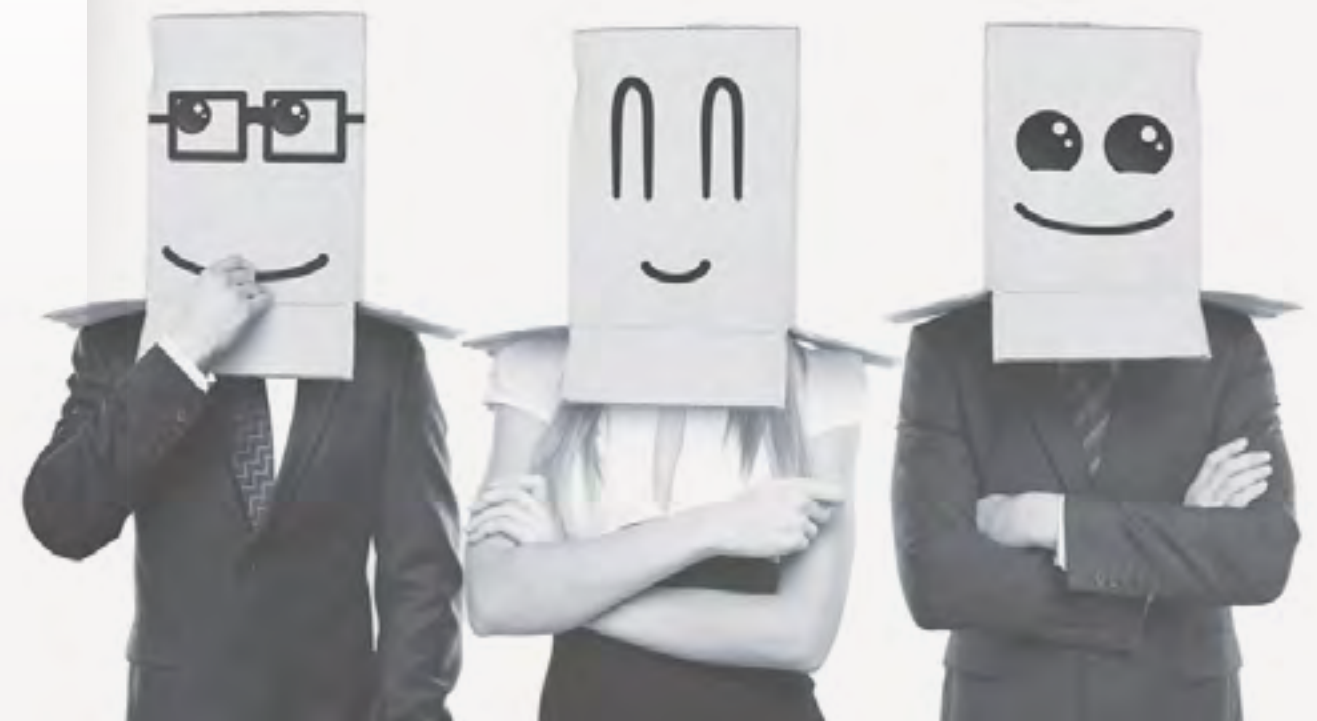
Позиции баннеров:

В шапке

В центре

Справа

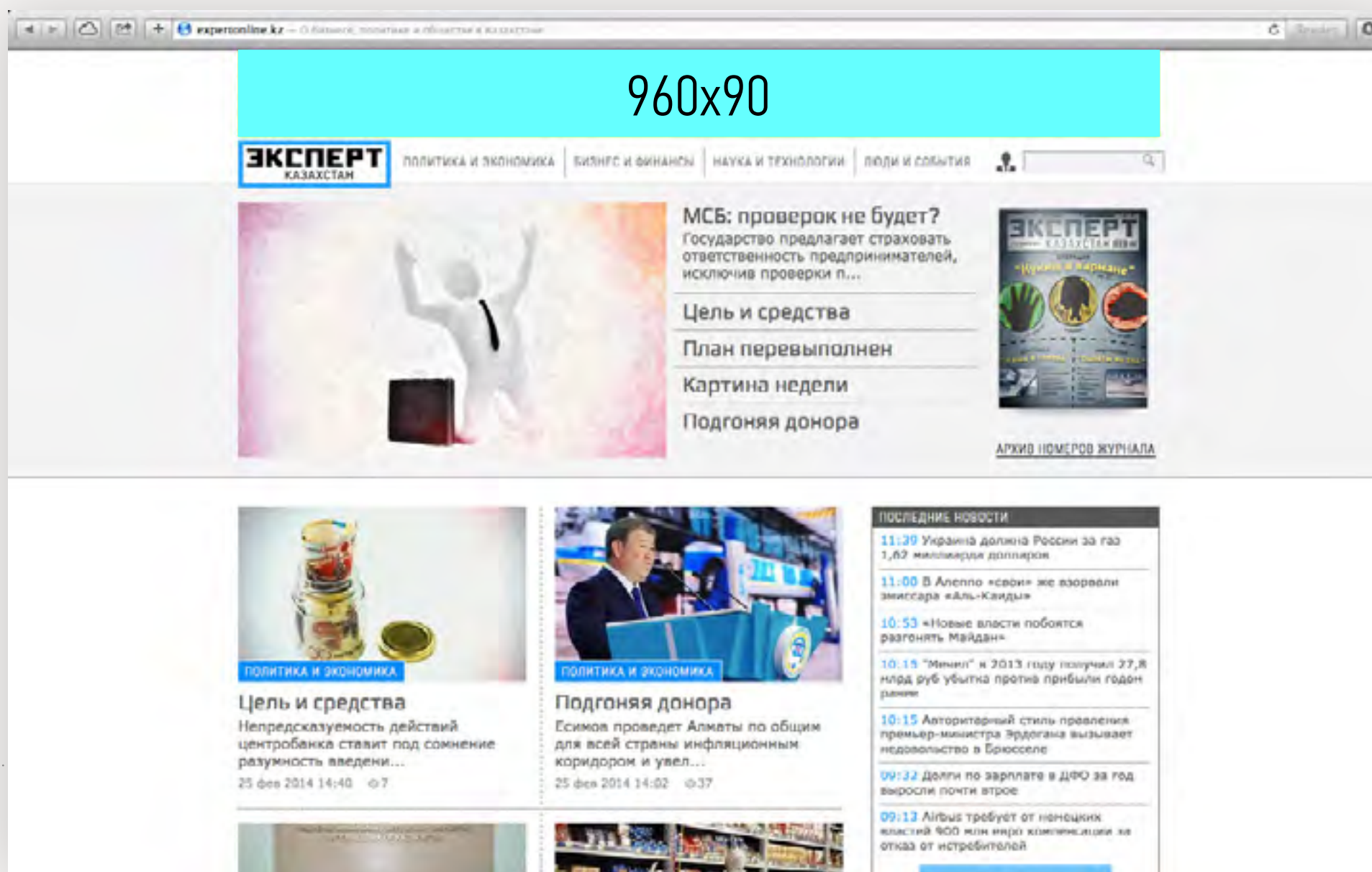
Рекламная статья
(показана блок-ссылка на главной странице с переходом на статью)



Баннер в шапке

Приоритетной позицией баннера является шапка сайта. Такой баннер максимально эффективно привлекает внимание аудитории. Баннер сквозной, то есть отображается на всех без исключения страницах сайта.

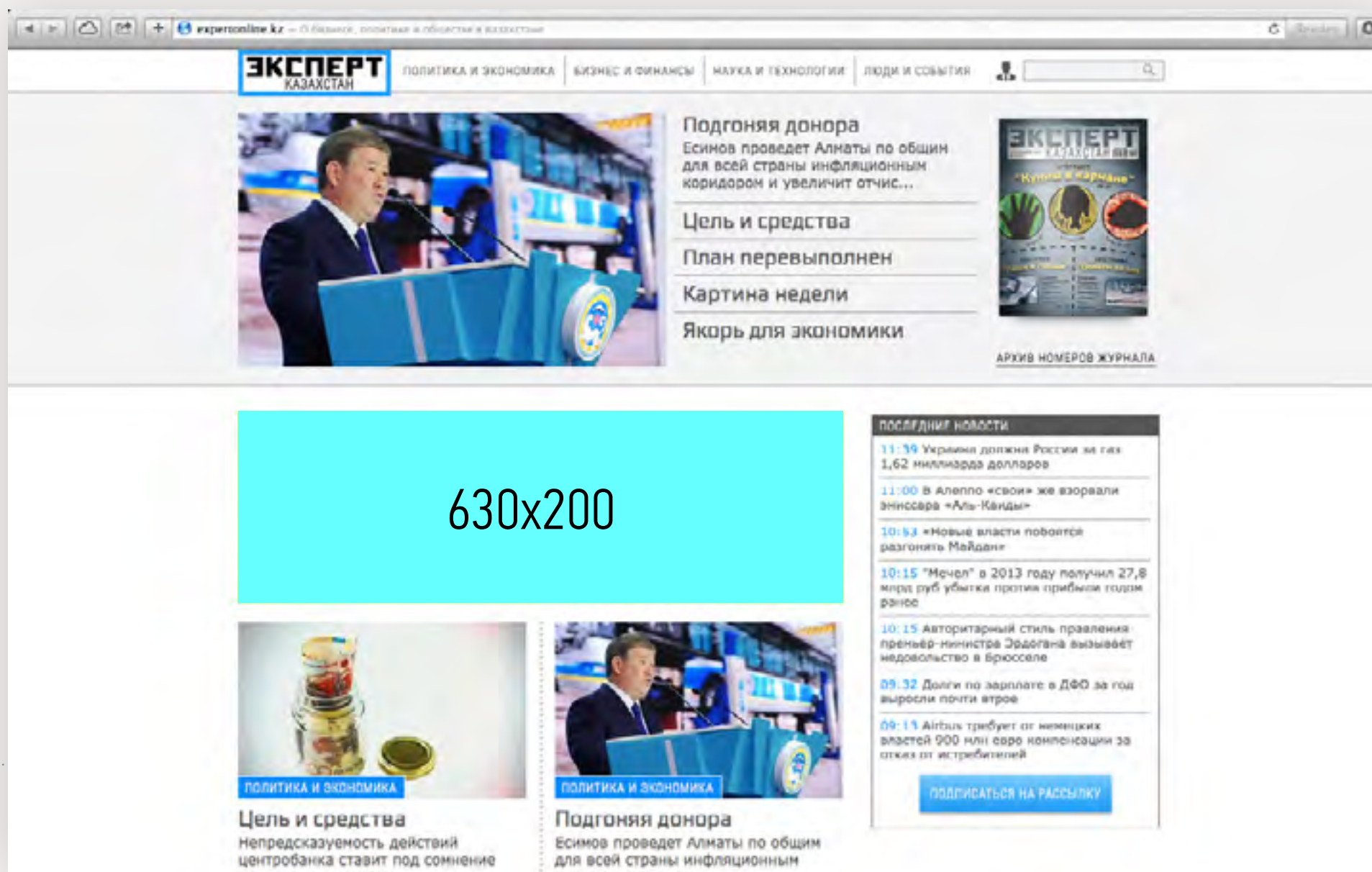
Стоимость 1 тысячи показов составляет **2200** тенге.
Минимальный объем заказа составляет 50 тысяч показов.



Баннер в центре

Такой баннер имеет преимущество перед остальными — он самый большой по площади и занимает визуальный центр страницы. Но он не сквозной, то есть отображается на первой (главной) и предыдущих страницах, но не виден на страницах статей.

Стоимость 1 тысячи показов составляет **1300** тенге.
Минимальный объем заказа составляет 50 тысяч показов.



The image shows a screenshot of the Ekspert Kazakhstan website. At the top, there is a navigation bar with the logo "ЭКСПЕРТ КАЗАХСТАН" and categories: "ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА", "БИЗНЕС И ФИНАНСЫ", "НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ", and "ЛЮДИ И СОБЫТИЯ". Below the navigation bar is a large central banner featuring a photo of a man speaking at a podium. To the right of the photo is a text block with the headline "Подгоняя донора" and sub-headlines: "Есинов проведет Алматы по общин для всей страны инфляционным коридором и увеличит отчис...", "Цель и средства", "План перевыполнен", "Картина недели", and "Якорь для экономики". To the right of the text block is a small thumbnail of the magazine cover "ЭКСПЕРТ КАЗАХСТАН" with the subtitle "Купим и жарчим". Below the banner is a large cyan rectangle with the text "630x200". Below the cyan rectangle are two smaller news items, each with a photo and a headline: "Цель и средства" (Непредсказуемость действий центробанка ставит под сомнение) and "Подгоняя донора" (Есинов проведет Алматы по общин для всей страны инфляционным коридором и увеличит отчис...). To the right of these items is a "последние новости" section with a list of news items and a "ПОДПИСАТЬСЯ НА РАССЫЛКУ" button.

Баннер справа

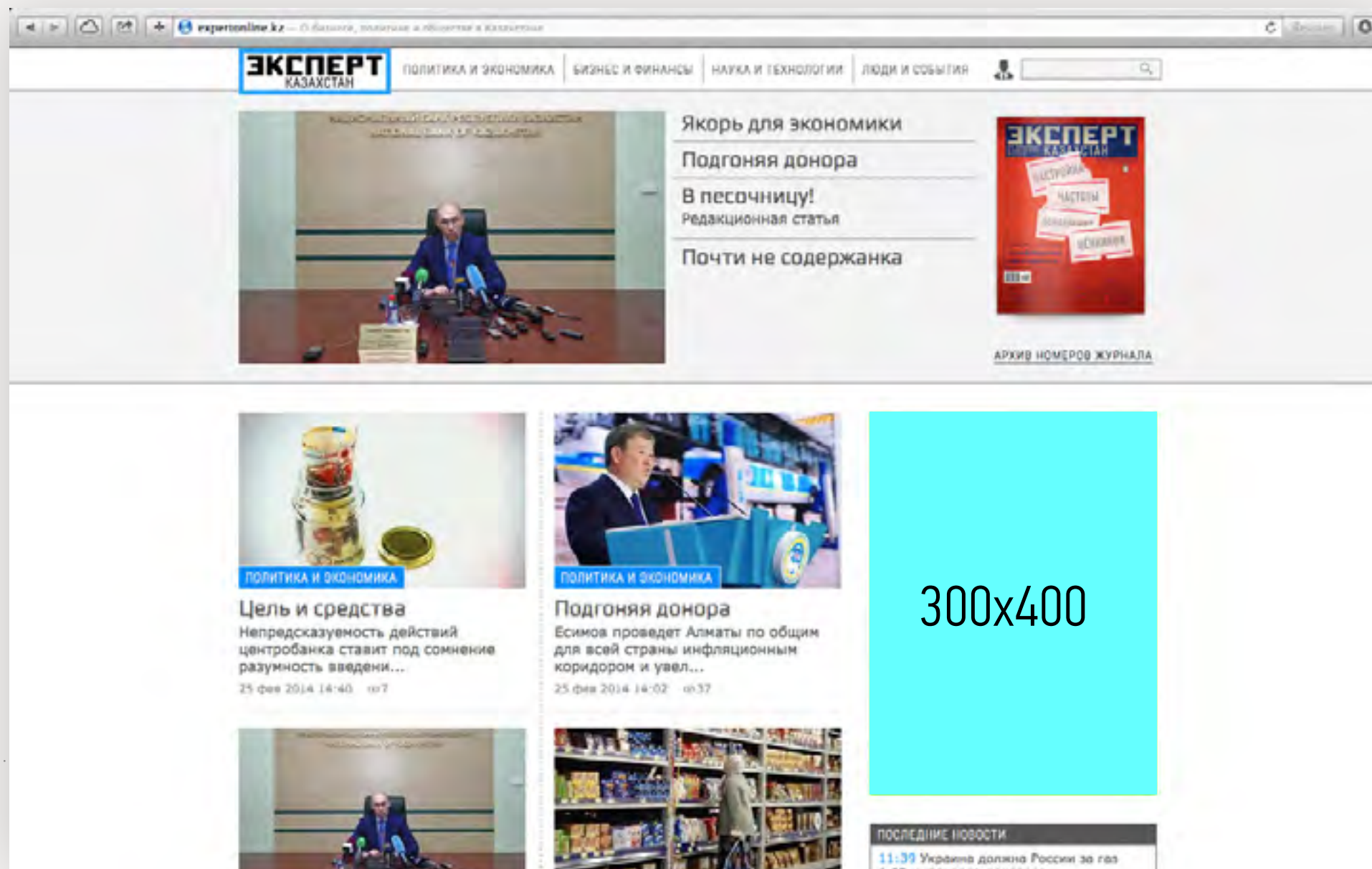
Баннер в этой позиции доступен в одном из трех размеров. Баннер сквозной.

Стоимость 1 тысячи показов составляет: 300x400 пикселей 1800 тенге

300x300 пикселей 1400 тенге

На картинке показана площадь самого крупного баннера размером 300x400 пикселей

300x200 пикселей 1100 тенге



Рекламная статья

Расширенную информацию Вы можете опубликовать в виде рекламной статьи.

Статья публикуется аналогично нерекламным материалам, только вместо автора указывается «на правах рекламы». Публикация включает блок-ссылку на главной странице с переходом на страницу со статьей. По мере появления на сайте новых материалов блок-ссылка смещается вниз по главной странице. На предыдущие страницы она вытесняется не ранее чем через трое суток с момента публикации. Кроме того, в течение первых суток крупная иллюстрация с заголовком статьи отображаются первыми в слайдере (пролистываемый блок на сером фоне).

Стоимость публикации:

5 тыс. знаков	330 000	тенге
4 тыс. знаков	265 000	тенге
3 тыс. знаков	200 000	тенге
1 тыс. знаков	90 000	тенге

ЭКСПЕРТ КАЗАХСТАН ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА БИЗНЕС И ФИНАНСЫ НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ ЛЮДИ И СОБЫТИЯ

07 марта 2014 в 12:55
6 100
Текст: Валентина Казаченская

Гудбай, «Нива!»

«Нивы» и «Нексии» покинут наш первичный рынок навсегда

Казахстан поднимает планку комфортности автомобилей нижнего ценового сегмента и одновременно закрывает рынок для узбекских конкурентов. На брифинге в службе центральных коммуникаций на прошлой неделе вице-министр индустрии и новых технологий **Альберт Рау** напомнил, что с 5 января вступил в силу для импортных авто, а с 2015-го заработает и в отношении местных машин техрегламент ТС, согласно которому на рынок не допускаются автомобили, не оснащенные антиблокировочной тормозной системой ABS, фронтальными подушками безопасности, детскими креплениями ISOFIX, дисковыми ходовыми опциями, иммобилайзером, а также кнопкой SOS системы ГЛОНАСС. Таким образом, за забором ТС останутся бюджетные узбекские модели Daewoo (Nexia и Matiz) и производимая ныне на «Азия Авто» Tada 4x4, ранее известная как «Нива».

«Будет в ТС действовать общий технический регламент для всех, то есть, грубо говоря, «ты соответствуй, и технически тебе никто барьеров поставить не может», — объяснил г-н Рау. — Узбекские авто, которые не были оснащены системой безопасности, что называется, «попали». Извините, это вопрос безопасности. Все те марки, которые мы производим, кроме «Нивы», которая, кстати, снимается уже с производства, они все обеспечены условиями». Узбеки уже начали искать альтернативные рынки сбыта, а отечественные производители прогнозируют небольшое удорожание местных моделей из-за установки системы глобального позиционирования.

Перспектив роста автомобильной отрасли связываются МИНТ главным образом с экспортом, без которого «очень трудно будет выйти» к 2019 году на намеченный объем выпуска в 200 тыс. авто в год. Стимулировать внешне растущий внутренний рынок (в прошлом году показавший 70-процентный рост) дополнительно, например субсидированием автокредитов, не будут.

Коснулся г-н Рау и болезненной для автопроизводителей темы утилизации. «Что касается системы утилизации — здесь у нас принципиальная позиция: в России этим вопросом занимался Минпром, у нас этим будет заниматься Министерство охраны окружающей среды. Концепция разработана, она находится на согласовании в госорганах. В Экологический кодекс внесут изменения, и мы будем поэтапно правила утилизации внедрять. С 1 января 2015 года вступит в действие правила». Напомним, что в РФ введен утилизационный сбор для всех производимых внутри страны и импортных авто. Одновременно Москва компенсирует затраты местным производителям госсубсидиями, а это скрытый протекционизм. Такого же решения ожидают казахстанские автозаводчики и от Астаны. Вместе с тем они не горят желанием браться за утилизацию.

Уже сейчас понятно, что автомобилестроение и железнодорожное машиностроение будут локомотивами роста обрабатывающей промышленности, с успехом которой будет напрямую связан и успех ПФФИР-2. «Практически все секторы машиностроения войдут во вторую пятилетку и будут приоритетными. Прежде всего речь идет о железнодорожном машиностроении, которое в текущей пятилетке показало хороший рост. Этот рост будет достигнут и в следующей пятилетке. Но больше речь будет идти о локализации, то есть те проекты, которые сегодня реализованы, будут наращивать объемы с одновременным увеличением локализации», — подчеркнул вице-министр.

07 марта 2014 в 12:55 | Валентина Казаченская

ПОДПИСАТЬСЯ НА РАССЫЛКУ

0 Комментариев Expertonline.kz Войти

ЭКСПЕРТ

КАЗАХСТАН

Светлана Семенова,
менеджер отдела рекламы

тел.: +7 (727) 295 28 32

+7 (727) 295 28 33

email: ssemenova@expertkazakhstan.kz

ТОО «Эксперт Казахстан»,
Алматы, ул. Фурманова, 149, офис 18

